



Zollner – **sustainable solutions** for a common future

Nachhaltigkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung und erfordert von Unternehmen, ihre Prozesse danach auszurichten. Mit einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie übernehmen wir bei Zollner Verantwortung, fordern dies von unseren Partnern und unterstützen Kunden auf ihrem Weg in eine nachhaltige Zukunft. Wir fokussieren uns auf sechs Ziele, die wir aktiv als Unternehmensgruppe beeinflussen können.



Umfassende Nachhaltigkeitsstrategie

Wir setzen auf eine nachhaltige Entwicklung und fördern gezielt die Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance).

Environmental Sustainability

- Langzeitlagerung
- Re-Designs, um steigende Obsoleszenz zu bewältigen
- Repair-Service und Refurbishment
- E-Fahrzeuge, Ladestationen für Elektroautos, mehr als 15 Jahre Erfahrung im Bereich der Industrialisierung und Produktion von Invertern
- Photovoltaik-Anlagen, Hackschnitzelheizungen, Grünstrom-Bezug

Social Responsibility

- Förderung von gemeinnützigem Engagement
- Benefit-Aktionen, Spenden- und Stiftungsaktivitäten
- Gesundheitsangebote
- Weiterbildung

Governance

- Nachhaltigkeit als Ziel des Managements
- Förderung nachhaltiger Branchen
- Berücksichtigung der SDGs bei der Entwicklung



Unser Einsatz – Ihr Mehrwert

Zukunftsvision und Innovationsförderung

Wir investieren gezielt in nachhaltige Fertigungstechnologien, um umweltfreundliche Produkte zu fördern. Mit Kunden und Partnern treiben wir grüne Projekte voran, die ökologische Fortschritte unterstützen und eine nachhaltige Zukunft ermöglichen.

Nachhaltigkeit und Lieferkette

Unsere Rohstoffe stammen aus nachhaltigen und ethisch unbedenklichen Quellen – Konfliktmineralien haben bei uns keinen Platz. Wir arbeiten ausschließlich mit Lieferanten, die hohe Umwelt- und Sozialstandards erfüllen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Lösungen, um die Lieferkette kontinuierlich nachhaltiger zu gestalten.

Erfolge und Zahlen

Wir haben uns verpflichtet, klare Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Zudem sensibilisieren wir 100 % unserer A-Kunden regelmäßig und aktiv für das Thema Nachhaltigkeit.

www.zollner.de/unternehmen/nachhaltigkeit

Kundenzusammenarbeit und Einfluss

Als EMS-Dienstleister gestalten wir nicht alles selbst, nutzen jedoch unsere Möglichkeit, aktiv Einfluss zu nehmen. Wir ermutigen unsere Kunden, nachhaltige Entscheidungen im Design und in der Produktion zu treffen, indem wir energiesparende Bauteile, langlebige Materialien und umweltfreundliche Verpackungen empfehlen. Durch verbindliche Nachhaltigkeitskriterien für Lieferanten und Komponenten stellen wir sicher, dass ökologische Standards eingehalten werden. So helfen wir unseren Kunden, ihre Projekte umweltbewusst zu realisieren und bieten zugleich **solutions for your ideas.**

